

Nhóm ngành công nghiệp trong sản xuất hàng tiêu dùng

Nhóm ngành [công nghiệp sản xuất hàng tiêu dùng](#) (Fast-Moving Consumer Goods - FMCG và Consumer Durables) là một bộ phận quan trọng của nền kinh tế, chuyên sản xuất các sản phẩm phục vụ trực tiếp cho nhu cầu sinh hoạt hàng ngày của người dân.

Dựa trên đặc tính và thời gian sử dụng của sản phẩm, nhóm ngành này thường được chia thành 2 phân nhóm lớn, bên trong gồm các ngành hàng cụ thể sau:



1. Nhóm ngành hàng tiêu dùng nhanh (FMCG)

Đây là những sản phẩm có vòng đời ngắn, chi phí sản xuất và giá thành tương đối thấp, được tiêu thụ nhanh chóng và cần được tái mua thường xuyên.

- **Ngành Thực phẩm và Đồ uống (F&B):**
 - Thực phẩm chế biến, đóng gói (mì ăn liền, bánh kẹo, gia vị, đồ hộp).
 - Đồ uống có cồn và không có cồn (nước giải khát, sữa, bia, rượu, cà phê, trà).
 - Thực phẩm tươi sống và đông lạnh đóng gói sẵn.
- **Ngành Hóa mỹ phẩm và Chăm sóc cá nhân (Personal Care):**
 - Sản phẩm chăm sóc răng miệng, tóc, và da (dầu gội, kem đánh răng, sữa tắm, mỹ phẩm).
 - Sản phẩm vệ sinh cá nhân (băng vệ sinh, tã giấy, khăn giấy).
- **Ngành Chất tẩy rửa và Chăm sóc gia đình (Home Care):**
 - Bột giặt, nước xả vải, nước rửa chén, chất tẩy rửa đa năng, nước lau sàn.
- **Ngành Thuốc lá:**
 - Thuốc lá điếu và các sản phẩm thuốc lá điện tử, vape.

2. Nhóm ngành hàng tiêu dùng bền vững (Consumer Durables)

Đây là những sản phẩm có tuổi thọ cao (thường trên 3 năm), giá trị lớn hơn và người tiêu dùng không mua sắm thường xuyên.

- **Ngành Điện tử tiêu dùng và Điện lạnh:**
 - Thiết bị gia dụng lớn: Tủ lạnh, máy giặt, điều hòa không khí, tivi.
 - Thiết bị gia dụng nhỏ: Lò vi sóng, nồi cơm điện, máy hút bụi, máy lọc nước.
 - Thiết bị công nghệ cá nhân: Điện thoại di động, máy tính bảng, laptop.
- **Ngành Dệt may, Da giày và Thời trang:**
 - Quần áo thời trang, trang phục thể thao, đồ bảo hộ cá nhân.
 - Giày dép, túi xách, ví da và các phụ kiện thời trang khác.
- **Ngành Nội thất và Đồ gia dụng:**

- Bàn ghế, giường tủ, chăn ga gối nệm.
- Dụng cụ nhà bếp (nồi, chảo, bát đĩa thủy tinh/gốm sứ).
- **Ngành Phương tiện giao thông cá nhân:**
 - Xe máy, xe đạp thông thường, xe đạp điện và ô tô cá nhân.
- **Ngành Dược phẩm và Thiết bị y tế gia đình:**
 - Thuốc không kê đơn (OTC), thực phẩm chức năng, vitamin.
 - Máy đo huyết áp, máy đo đường huyết tại nhà, khẩu trang y tế.
- **Ngành Đồ chơi và Dụng cụ thể thao:**
 - Đồ chơi trẻ em, thiết bị giải trí trong nhà.
 - Dụng cụ tập thể dục, máy chạy bộ gia đình.

Xu hướng công nghệ trong sản xuất hàng tiêu dùng hiện nay

Để đáp ứng sản lượng lớn và kiểm soát chất lượng nghiêm ngặt, các doanh nghiệp sản xuất hàng tiêu dùng hiện đại đang dịch chuyển mạnh mẽ sang **Tự động hóa** và **Chuyển đổi số**:

- **Dây chuyền đóng gói tự động**: Sử dụng các hệ thống robot tự động (bóc xếp, đóng thùng, quấn màng pallet) để tăng tốc độ ra hàng và tối ưu hóa chi phí nhân công.
- **Quản lý kho thông minh (WMS)**: Thay thế việc quản lý thủ công bằng các hệ thống kho tự động (AS/RS), quản lý chính xác sản phẩm theo số lô (Lot Number), hạn sử dụng (Expiry Date) và số sê-ri (Serial Number) – điều cực kỳ cốt lõi trong ngành thực phẩm và điện tử.

Xem thêm:

<https://hackmd.io/@intechgroupvnn/rJ8DTUNp-l>

<https://blackplanet.com/post/72d44700-4b74-11f1-8080-8000632e19cd>

https://x.com/group_intech/status/2053006679189737725

<https://ko-fi.com/i/IJ3J51Z85P3>

<https://telegra.ph/Vai-tr%C3%B2-c%E1%BB%A7a-c%C3%B4ng-nghi%E1%BB%87p-s%E1%BA%A3n-xu%E1%BA%A5t-h%C3%A0ng-ti%C3%A0u-d%C3%B9ng-05-09>

<https://justpaste.it/1xdb>